

► Tradition

Un record de fréquentation au marché de Noël de Strasbourg

2023 avait été un cru record pour les marchés de Noël de Strasbourg avec 3,4 millions de visiteurs. Cette édition 2024 qui vient de s'achever confirme ce niveau de fréquentation, avec une légère hausse de 3,3 % du nombre de visiteurs.

C'est une « stabilité positive », ont pu s'enorgueillir la ville de Strasbourg et l'office de tourisme ce vendredi en tirant le bilan de l'édition 2024 de Strasbourg capitale de Noël, à l'appui d'une « première étude des flux ». Pour son comptage, qui méritera certainement d'être affiné, la métropole strasbourgeoise fait appel à l'analyste MyTraffic, un cabinet parisien spécialiste de l'exploitation des données. Celui-ci dénombre les bornages de téléphones mobiles au sein de l'espace du marché du Noël, relevant notamment le pays d'origine de leurs utilisateurs. Les chiffres sont ensuite lissés en comparaison des taux de fréquentation du centre-ville mesurés toute l'année.

Parmi ces 3,4 millions de visiteurs, 53 % sont originaires de l'extérieur de la métropole : principalement d'Ile-de-France, de Moselle et Meurthe-et-Moselle, ainsi que du département du Nord. Les touristes



Le marché de Noël strasbourgeois a accueilli 3,4 millions de visiteurs en 2024. Photo Antonin Utz

étrangers (1,2 million) proviennent majoritairement d'Allemagne, de Suisse et d'Italie. Mais le retour de visiteurs des États-Unis, la hausse de la clientèle espagnole et turque caractérisent aussi cette édition.

Moins bondé par les Strasbourgeois

Le premier marché de Noël d'Alsace en nombre de visiteurs a retrouvé progressivement sa fréquentation au fil des années depuis l'annulation de l'édition 2020, en raison du covid, et bat

donc un nouveau record. Depuis leur arrivée à la tête de la municipalité strasbourgeoise, les écologistes ont imprimé leur marque sur l'événement : « Inclusif, solidaire et responsable », tel que le décrit l'équipe municipale strasbourgeoise.

Le chamboulement est également venu d'une réorganisation du rendez-vous : sens unique piéton dans certaines artères contre les congestions de la foule, allées plus espacées, retour (en cours) à un marché plus « authentique », amélioration de la signalétique, mobili-

tés alternatifs pour désengorger le trafic routier, fermeture plus tardive... La recette semble fonctionner : si l'on prend en compte la hausse des visiteurs venus de l'Eurométropole de Strasbourg, passés de 34 % à 47,4 % (soit 740 000 visiteurs hebdomadaires), le concept séduit. La municipalité ne se prive pas de souligner un « regain d'intérêt chez les Strasbourgeois », traditionnellement critiques sur les désagréments liés à l'événement : surfréquentation, bouchons routiers...

● F.P.

► La phrase

« J'aimerais juste qu'on me laisse une chance de me lancer... »

Le Mulhousien Frédéric Malaczynski, 46 ans et SDF depuis son adolescence, tente de monter une entreprise d'impression sur tissu, Lulu Floc. Grâce à un élan de générosité, du matériel lui est financé et il parvient à réaliser ses premières créations. Il ne lui manque qu'un local et « environ 1 000 € pour le Kbis et le notaire » afin de lancer l'affaire. Pour l'aider à mener à bien son projet, une cagnotte Letchit est en ligne : « Du bitume à l'espoir : Fred lutte pour sortir de la rue et créer son entreprise ».



Photo V.Voegtlin

► Le chiffre

3 350 000

En euros, c'est le coût de la construction de la petite résidence de 13 logements locatifs, appelée Simone-Veil, rue du Ballon, en plein centre-ville de Mulhouse. Ce sera le premier bâtiment en Alsace labellisé RE2025, un ensemble de normes que quasiment personne ne met encore en œuvre. Économie d'énergie, mode de fabrication, transport, mise en œuvre, usage, possibilités de recyclage : le chantier répond à toutes ces exigences. D'où un coût de 40 à 50 % supérieur aux prix habituellement pratiqués.



Photo F. Kittler

► Télévision

Il pensait vendre un Gallé, mais apprend que c'est un faux dans "Affaire conclue"

Maxime, de Strasbourg, pensait pouvoir vendre un plateau signé Émile Gallé, l'artiste de Nancy, dans l'émission de France 2, "Affaire conclue", mardi. Mais face à Julia Vignali et à la commissaire-priseuse, la présentation de l'objet a pris une tournure inattendue.



Maxime avec l'animatrice Julia Vignali et la commissaire-priseuse Violette Guy Stcherbatheff. Capture d'écran France 2

Maxime, 29 ans, est venu de Strasbourg pour vendre un plateau, héritage d'une tante, dans "Affaire conclue", sur France 2, mardi. Une deuxième visite sur le plateau de l'émission après avoir vendu un miroir il y a quelques mois. C'est après une première partie de la séquence consacrée à la présentation d'Émile Gallé, artiste nancéien et père de l'Art nouveau, que les choses se gâtent pour le vendeur alsacien. L'examen de la signature du

maître verrier fait réagir Violette Guy Stcherbatheff, la commissaire-priseuse du jour : « Elle est gravée alors qu'elle devrait être plutôt marquetée. En général, elle se fond beaucoup plus dans le décor. » La graphie aussi paraît anormale avec l'initiale du prénom avant le nom : « Le G ne me paraît pas cohé-

rent. Et en général, il ne signe que Gallé. »

Devant la tête du vendeur qui a perdu son sourire, animatrice et professionnelle expliquent leur choix : « C'est de l'ordre de notre responsabilité de ne pas laisser ce genre d'objet destiné à tromper », explique l'une, alors que Julia Vignali renchérit :

« On ne peut pas avoir la responsabilité de revendre un faux. »

« Un peu dégoûté »

Un peu plus tard, dans une séance face caméra, Violette Guy Stcherbatheff confirme sa décision : « Le commissaire-priseur est responsable légalement de tout ce qu'il expertise, donc je suis obligée de dire quand j'ai des doutes. Mais là, je n'en ai pas. Je suis absolument sûre que cette signature est fautive ! Et surtout, il ne faut pas qu'il [le plateau] passe sur le marché. »

Même si Maxime s'avoue « un peu dégoûté », il repart chez lui avec le plateau et un précieux conseil de l'animatrice : « Vous rendez avec votre plateau... Utilisez-le chez vous ! »

● G.B. (L'Est Républicain)

► Du nord au sud

Édition • Un guide pratique pour accompagner les inventeurs vers la réussite

Florian Antoine n'a pas trouvé de guide pratique, alors il l'a inventé. À tout juste 30 ans, cet ingénieur dans une grande entreprise du Centre Alsace, passé par l'Institut européen entreprise et propriété intellectuelle (IEEPI) de Strasbourg, vient de publier un ouvrage pédagogique intitulé *Inventeur, mode d'emploi* (éd. L'Harmattan). Lui-même inventeur nommé dans une cinquantaine de familles de brevets, ce Vosgien d'origine habitant Marlenheim décrypte l'univers confidentiel et complexe de l'invention. Aujourd'hui encore, rappelle-t-il, « près d'une invention brevetée sur dix émane d'un individu seul ». Avec son livre, Florian Antoine veut accompagner ces inventeurs indépendants en leur donnant des clés pour évaluer, développer et commercialiser leur idée.

● A.Hy.

Inventeur, mode d'emploi. De l'idée à la collaboration industrielle, par Florian Antoine, éd. L'Harmattan, collection "Pour comprendre", 209 pages, 22 €.



À tout juste 30 ans, Florian Antoine publie un mode d'emploi à destination des inventeurs indépendants. Photo Cécile Joubert

Éducation • En savoir plus sur l'enseignement bilingue avec Eltern Alsace le 6 février

Aux familles qui envisagent d'inscrire leur enfant dans l'enseignement bilingue à la rentrée 2025, l'association de parents d'élèves Eltern Alsace propose un rendez-vous d'information *live* sur différents réseaux, le jeudi 6 février de 19 h à 20 h 15. L'association présentera le cursus bilingue paritaire, ainsi que les opportunités de prolonger l'apprentissage de la langue allemande après la 3^e et en dehors de l'école. La psycholinguiste Ranka Bijeljac-Babic, membre du Centre de neurosciences intégratives et cognition (université Paris-Cité) et du laboratoire d'excellence Fondements empiriques de la linguistique (EFL), partagera son expérience et exposera les bénéfices concrets de l'apprentissage précoce d'une nouvelle langue. Le *live* se clôturera par un temps d'échange.

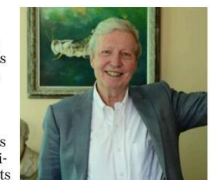
S'inscrire sur le site internet d'Eltern Alsace : www.eltern-bilinguisme.org/reunions-en-ligne. Des liens de connexion vers les différents réseaux sociaux seront envoyés en amont du *live*.

Recherche • La fondation Force lance son quatrième appel à projets

Comme chaque année depuis 2022, la fondation Force propose de soutenir plusieurs projets innovants liés à la santé en Alsace. En 2025, les thématiques majeures retenues sont la constitution de "jeuneaux numériques" et le parcours patient. Le conseil scientifique, qui désigne les lauréats (au nombre de six l'année dernière), sera composé d'un groupe d'universitaires et présidé par le prix Nobel Jules Hoffman. Les lauréats percevront une subvention ou un appui de compétences via le département recherches et conseils de la fondation. Pour Jean Sibilla, son président, l'objectif est de continuer à soutenir des initiatives qui « améliorent la santé et la vie quotidienne de patients souffrant de pathologies diverses en oncologie, en cardiologie, en neurologie, en maladies chroniques et en maladies rares ».

Structures universitaires, établissements de santé, associations de professionnels de santé libéraux ou jeunes entreprises innovantes sont invités à déposer leur candidature d'ici au 10 mars prochain par courriel à l'adresse courriel : 2025@fondation-force.fr. La remise des prix aura lieu le 12 juin.

● M.J.



Jules Hoffman, prix Nobel de physiologie et de médecine en 2011, présidera le conseil scientifique. Photo archives David Geiss

Éditions des Dernières Nouvelles d'Alsace, S.A. au capital de 18 161 613 €
67077 Strasbourg Cedex,
17-21, rue de la Nuée Bleue (Siège social)
03 88 21 55 00

Directeur Général, Directeur de la Publication : Laurent Couronne
Président du Conseil d'Administration : Philippe Carli
Rédacteur en Chef : Frédéric Vézard
Principal actionnaire : EBRA (99,75%)

N° com. Par. 0729 C 86450 - ISSN 0150 - 391 X
DNA Tarif d'abonnement (France) 7 jours/7,
par prélèvement automatique
Mensuel : 61,60 € (autres formules : nous consulter)
Étranger : tarif sur demande

Service Client Abonnements : 03 88 21 56 78

Imprimerie des Dernières Nouvelles d'Alsace
- Origine du papier : Suisse, France, Allemagne et Belgique
- Papier issu de forêts gérées durablement.
- Taux de fibres recyclées : 90 %
- Europapierisation des eaux douces (Pot) : 0,012 kg/T
17-21, rue de la Nuée Bleue - 67077 Strasbourg Cedex

DNA Gebrüder
PEFC
ACPTM